

～多彩で、きらびやかな“メイド イン ジャパン”の手刺繍糸～ 『にしきいと』の発売について

株式会社ルシアン（本社：京都市、社長：野村直史）は、京都の和装に使われていた金糸の技法を生かし、丁寧に作り上げた日本製の手刺繍用ラメ糸『にしきいと』を6月25日より全国の手芸用品店、刺繍用品専門店等で順次発売しています。

ルシアンでは1950年より「コスモ」刺しゅう糸の取扱いを開始し、専用布などの用品やキットの企画から製造、販売を手掛けてまいりました。近年では、シニア世代の方でも始められる初心者向けキットの開発をはじめ、米国を中心とした海外市場での販売、また、刺しゅうを体験していただくためのイベントへの参加を通して、新規市場拡大への取り組みを積極的に行っています。

このような新規市場開拓の施策の一環として、ハンドメイド材料のみならず幅広い世代においてファッションやコスチュームにラインストーンなどきらきらとした輝きを取り入れる傾向にあること、また、日本製が高く評価されていることを背景に、華やかさと品質の良さを兼ね備えた手刺繍用ラメ糸を商品化しました。

『にしきいと』は、全国の手芸用品店、刺繍用品専門店のほか雑貨店やホームセンター、海外の手芸用品店等の新規販路にもアプローチし、初年度10万個の売上を目指します。



丁寧に作り上げた日本製の手刺繍用ラメ糸『にしきいと』

※画像は下記アドレスよりダウンロードいただけます。

<http://www.lecien.co.jp/Press/nishikiiito.html>

【『にしきいと』の商品概要】

- ブランド名 : COSMO (コスモ)
- 商品名 : にしきいと
- 商品内容 : 手刺繍用ラメ糸
- 内容量 (1巻あたり) : 約 20m
- 発売時期 : 6月 25日より順次発売中
- 販売チャネル : 全国の手芸用品店、刺繍用品専門店
- 販売計画 : 10万個 (初年度)
- 希望小売価格 : 本体 280円+税
- デザイン展開 : 全 33色



～商品名『にしきいと』について～

色の豊富さ、高品質という商品特徴をわかりやすく伝えるため、“多色” “美しいもの” “立派なもの”を表す古風かつ上品な言葉「錦 (にしき)」を取り入れた商品名に、ロゴは日本製を強調すべく平仮名と、「糸巻紋」をモチーフに糸の重なりを太めのストライプを使ってスタイリッシュにデフォルメしたアイコンの組み合わせで表現しています。

【『にしきいと』の商品特長】

① 針通りがよく、2種類の輝きから選べる

西陣織の縦糸に使われていた金銀糸の作り方を基に優れた量産技術を持つメーカーに製造を依頼。数種類の糸から針通りのよさ、使いやすい太さ (撚り合わせる単糸の本数) を確定するための試し刺しを重ね、輝きの異なる2種類を商品化しました。(※ミシン使用不可、本皮、ゴム製品への接触不可)

■ (色番号: 1～23) 和をイメージさせる上品な光沢感のある輝き

通常の刺しゅう糸との組み合わせを楽しまれる刺しゅう愛好者や上級者の方、タッセル (房飾り) 作りにもおすすめです。

■ (色番号: 24～33) 糸とフィルムのコントラストによるキラキラ感と華やかさのある輝き

やわらかくすべりもよいため、布を選ばずクロスステッチやワンポイント刺しゅうなど初心者の方も楽しめます。

② 高品質を伴った豊富なカラーバリエーション

カラーは、日本古来の色をメインに刺しゅう愛好家に好まれる金銀のグラデーション、クリスマスやハロウィンなど年々盛り上がる歳時イベントでの使用も想定して多彩なバリエーションをご用意しました。また西陣織で培われた技術力に加え、京都での染色にこだわり、高い品質を兼ね備えています。

③ 新規市場、新ターゲットを意識した販売形態

パッケージにはブリスターパックを採用。単にハンドメイド材料としてだけではなく、雑貨感覚、日本からのお土産としての購入を促す販売形態により、新規ユーザーやインバウンド需要獲得による売上拡大を目指します。

【お問い合わせ先】

株式会社ルシアン マーケティング部 広報担当
TEL : 06-4390-5517 FAX : 06-4390-5528