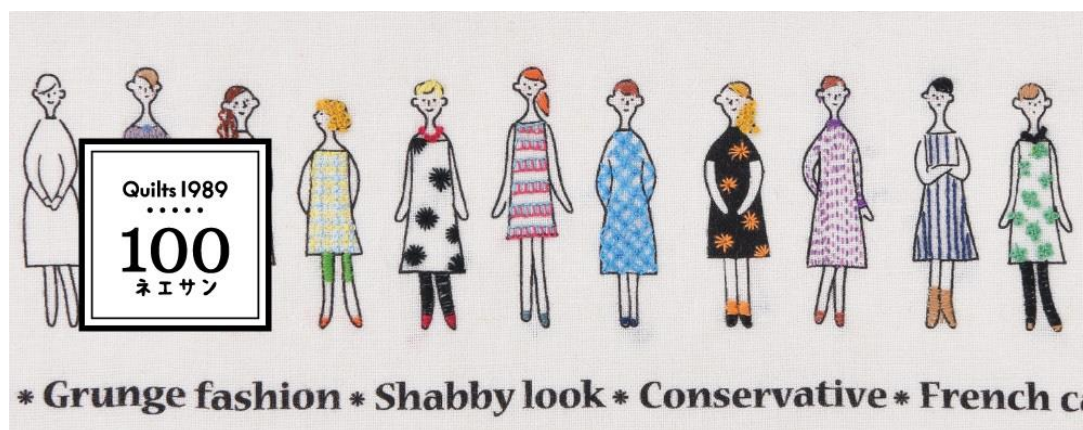


報道関係者各位
プレスリリース

2017年7月31日
株式会社ルシアン

伊勢丹新宿店に
「LECIEN CREATIVE SPACE(ルシアン クリエイティブスペース)」が初登場！
8月2日から14日間限定で出店。
～クリエイターとお客様が出会い、つながる空間を提供～

株式会社ルシアン(本社：京都府京都市、代表取締役社長：松井 恒夫)は、2016年3月よりスタートさせた手芸の新スタイル提案を提案すべくスタートさせた「LECIEN CREATIVE SPACE(ルシアン クリエイティブスペース)」を、伊勢丹新宿店(東京都新宿区)にて2017年8月2日(水)から開催される「オトナ ASOBO ラボ」に14日間限定で出店します。「LECIEN CREATIVE SPACE(ルシアン クリエイティブスペース)」は、2016年春から、阪急うめだ本店(大阪市北区)に期間限定でこれまで4度出店した経緯がありますが、都内百貨店では初の出店となります。
なお、今回の出店では、『Quilts1989 / 100 ネエサン』『地刺し®』といった人気シリーズを展開します。



「LECIEN CREATIVE SPACE」 専用サイト：<http://lcs.lecien.com/>

■ 『Quilts1989 / 100 ネエサン』の概要

「Quilts1989」を主宰する布作家 中島一恵氏がディレクションを行うファブリックブランド。30代～50代の働く大人の女性をターゲットに、「100人100様のものづくり」をコンセプトとした『刺しゅうやペンでスタイリングできるぬりえみtainなファブリック』。

作り手がそれぞれに、布上に登場する100人以上の「ネエサン」の個性をひきだし、ストーリー性のあるもの作りができるのが特長。刺しゅうはもちろん、アップリケやペイントと楽しみ方は自由自在で、

着せ替え気分アレンジが楽しめます。

■『地刺し®』の概要

戸塚刺しゅうの代表的な手法のひとつで、布目を数えながらひとつ、もしくはいくつかのステッチを組み合わせて模様を作る技法の総称です。シンプルなステッチを多く使っているので初心者の方から楽しんで、組み合わせによって無限にデザインが広がります。

※「地刺し」は戸塚刺しゅう研究所の登録商標です。

■LECIEN CREATIVE SPACE 出店概要

「オトナ ASOBO ラボ」

開催期間：8月2日(水)～8月15日(火)

営業時間 10時30分～20時00分

場所：伊勢丹新宿店本館5階＝センターパーク／ザ・ステージ#5
〒160-0022 東京都新宿区新宿3-14-1

WEBサイト：isetan.mistore.jp/store/shinjuku

■手芸の楽しさを更に伝えたい 老舗ブランドの新たな挑戦

ルシアンは1950年よりコスモ刺しゅう糸の取扱いを開始し、品質の良さが国内外で認められ、60年以上もの長きにわたり、多くの手芸愛好家の方々に使われています。また、豊かなデザインバリエーションを有したパッチワークやソーイング用のオリジナルコットンプリント生地も、同様にトップブランドとして知られています。

近年は、ハンドメイド市場の拡大に伴い、刺しゅうキットや生地の開発などを多様なクリエイターと共同で行う一方、米国を起点とした海外への販売を強化するなど、新たな顧客、市場拡大への取り組みを積極的に行っています。

その活動のひとつとして、ルシアンはハンドメイドとハンドクラフトの楽しみ方の訴求を目的とした「LECIEN CREATIVE SPACE」を開設しました。全く新しいクリエイティブとお客様との出会いの場、そして「手作り」に興味を持っていただく場を目指し、活動を続けています。

■会社概要

商号：株式会社ルシアン

代表者：代表取締役社長 松井 恒夫

本店所在地：京都府京都市南区吉祥院中島町29番地

設立：1946年8月

事業内容：インナーウェア、アウターウェア、手芸用品、
レース素材の製造・販売

資本金：9,000万円

URL：<http://www.lecien.co.jp/>

※画像は下記アドレスよりダウンロードいただけます。

http://www.lecien.co.jp/Press/LCS_ISETAN.html

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ルシアン

担当：マーケティング部 広報担当

TEL：06-6350-8455

FAX：06-6350-8465

MAIL：press-ml@lecien.co.jp