

報道関係者各位
プレスリリース

2017年2月15日
株式会社ルシアン

マチュア世代向けインナーシリーズ『咲くりら』デビュー
3月上旬から EC サイトでも販売を開始！
～やわらかく淡いカラーが大人向け！なめらかでしなやかな素材を使用～

株式会社ルシアン(本社：京都府京都市、代表取締役社長：松井 恒夫)は、50代後半から60代のマチュア世代女性をターゲットとする新シリーズ『咲くりら(さくりら)』の販売を、全国の主力量販店で2017年2月よりスタートしました。3月上旬からは当社ECサイトでも随時販売を予定し、2017春夏で30,000枚の売上を目指します。



当社サイト：<http://www.lecien.co.jp/lingerie/sakurira/>

■『咲くりラ』

年齢を重ねて「変化をしてきた体型」、一方で年齢を重ねても「変わらない気持ち」といったココロとカラダの両側面に寄り添った、これからのマチュア世代インナー。ファンデーションメーカーだからこそ実現できる着用感を徹底追求しました。

～「4つのこだわり」～

(1) 年齢に合った自然な美しさをつくる独自設計

加齢による体型変化を経たマチュア世代に対し、世代に適した自然なシルエットを実現します。やわらかい肉質を優しくむりなく包み込むことで、すっきりしたボディライン作りをお手伝いします。

(2) なめらかで高伸長の素材「レンチング モダール(R)※」

カラダへの負担を感じやすいといわれている背部や肩には、なめらかでしなやかな素材「レンチング モダール(R)※」を使用し、着脱のしやすさとともに、やわらかい肌あたりを実現しました。

(3) 肌あたりの負荷を徹底的に軽減

肌に直接あたる部分は、ゴロゴロ感を軽減したなめらかな縫製や仕様等を採用し、心地よい着用感を実現します。

(4) 大人エレガントな華やかデザイン

やわらかく淡いニュアンスカラーと繊細なレースを使っています。

※「Lenzing Modal(レンチング モダール)(R)」は、Lenzing Aktiengesellschaft のモダール(R)繊維の登録商標です。

■すでにご利用いただいた方からの声

「とにかく肩の位置が安定。」「脇肉と背肉が包まれている感じが気持ちいい。」「段差が気にならないのがうれしい。」「そけい部が深くカットされているので動きやすく、さらにすっぽり包まれている感じが安心できる(ショーツ)。」といった、“つけ心地”“動きやすさ”をお褒めいただく声が多数寄せられています。

■商品概要

【商品ラインナップ】

- | | | |
|------------------|--------|-------------|
| (1) ソフトワイヤーブラ | 希望小売価格 | 本体 ¥2,000+税 |
| (2) ノンワイヤーブラ | 希望小売価格 | 本体 ¥2,000+税 |
| (3) ハーフトップブラ | 希望小売価格 | 本体 ¥2,000+税 |
| (4) ブラキャミソール | 希望小売価格 | 本体 ¥2,500+税 |
| (5) サポートフィットショーツ | 希望小売価格 | 本体 ¥1,000+税 |

※カラー

- (1) (4) (5) はシャレタベージュ / ソフトラベンダーの計 2 色
- (2) (3) はアイスグレー / ウォッシュドピンク / シャレタベージュの計 3 色

※サイズ

- (1) は B~D カップ (いずれもアンダー 70~85)
- (2) は A~C カップ (いずれもアンダー 75~90)
- (3) (4) (5) はいずれも M / L / LL

【発売日】 2017 年 2 月上旬

【発売地区】 全国

■会社概要

商号 : 株式会社ルシアン
代表者 : 代表取締役社長 松井 恒夫
本店所在地 : 京都府京都市南区吉祥院中島町 29 番地
設立 : 1946 年 8 月
事業内容 : インナーウェア、アウターウェア、手芸用品、
レース素材の製造・販売
資本金 : 9,000 万円
URL : <http://www.lecien.co.jp/>

※画像は下記アドレスよりダウンロードいただけます。

<http://www.lecien.co.jp/Press/sakurira.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルシアン

担当：マーケティング部 広報担当

TEL：06-6350-8455

FAX：06-6350-8465

MAIL：press-ml@lecien.co.jp