

報道関係者各位
プレスリリース

2018年3月6日
株式会社ルシアン

成長期の女の子を応援する「部活ブラ®」のキャンペーンを
3/1～5/31 実施！
～ジュニア&ティーンズ学校生活応援グッズが当たる！ 双子ダンス風動画も配信中～

株式会社ルシアン(本社：京都府京都市、代表取締役社長：松井 恒夫)は、2018年3月1日(木)に主力シリーズ『部活ブラ®』を対象とした「部勝つ!! キャンペーン」を全国の主力量販店ならびにスポーツ量販店を中心に1,300以上の店舗でスタートさせました。

「部勝つ!! キャンペーン」では、学校生活応援グッズがあたる店頭キャンペーンを中心に、動画コンテンツ配信も行い、購入者である保護者だけでなく、着用者である子供世代にも直接メッセージを届けていきます。



「部活ブラ®」専用サイト：<http://www.lecien.co.jp/bukatsu/>

■ 部活ブラ®

小学生高学年女兒から女子高校生を着用ターゲットとして2007年にデビュー。2017年12月でシリーズ累計240万枚(※)を突破、「スポーツブラ」としてだけでなく、「ファーストブラ」としても高い支持を得ています。

特に中心アイテムとなる「さらさらデイリー®」は、動きやすい背中Y字設計、身生地全体に吸汗速乾のメッシュ素材を使用することで、体育や部活で汗をかくことが多いジュニア&ティーンズ女子

が快適に着用することができます。また、テープや縫い目の肌あたりが優しいこだわりの仕様や、洋服感覚で選べるサイズ設計など、成長期の女の子の気持ちとカラダに寄り添った商品となっています。

※2007年4月～2017年12月末 ルシアン出荷実績

<商品ラインナップ>

(1)	さらさらデイリー	希望小売価格	本体¥1,500+税	(全3色)
(2)	さらさらシャッキリ	希望小売価格	本体¥1,500+税	(全2色)
(3)	さらさらス〜ット	希望小売価格	本体¥1,500+税	(全2色)
(4)	さらさらキュート	希望小売価格	本体¥1,500+税	(全4色)
(5)	綿でさらさら	希望小売価格	本体¥1,800+税	(全1色)

<サイズ>

(1)(2)(3)(5)はいずれもS/M/L/LL、(4)はS/M/L

<発売地区>

全国

■プロモーション動画について ～部活ブラ「全部勝つ！おんなのこ」篇～
東海エリアで活躍する現役女子高校生モデル「津守望乃」「吉田かれん」を起用し、プロダンサーであり振付師の「金子優」氏によるオリジナルプロモーション動画です。
女子中高生の間で人気の双子ダンス風の楽しい内容になっています。

■会社概要

商号 : 株式会社ルシアン
代表者 : 代表取締役社長 松井 恒夫
本店所在地 : 京都府京都市南区吉祥院中島町 29 番地
設立 : 1946 年 8 月
事業内容 : インナーウェア、アウターウェア、手芸用品、
レース素材の製造・販売
資本金 : 9,000 万円
URL : <http://www.lecien.co.jp/>

※画像は下記アドレスよりダウンロードいただけます。

<http://www.lecien.co.jp/Press/bukatsu.html>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ルシアン

担当：マーケティング部 広報担当

TEL：06-6350-8455

FAX：06-6350-8465

MAIL：press-ml@lecien.co.jp