

阪急うめだ本店にルシアン“POP UP STORE”が再び！
新アイテムを多数揃え、9月28日から7日間限定で出店
～クリエイターとお客様が会い、つながる空間を提供～

株式会社ルシアン(本社：京都府京都市、代表取締役社長：松井 恒夫)は、2016年3月より手芸の新スタイルを提案すべくスタートさせた「LECIEN CREATIVE SPACE(ルシアン クリエイティブスペース)」を、阪急うめだ本店(大阪市北区)に2016年9月28日(水)～2016年10月4日(火)の7日間限定”POP UP STORE”として再出店します。

同店には、今春3ヶ月間限定で”POP UP STORE”を出店しておりましたが、好評につき、再出店となります。



「LECIEN CREATIVE SPACE」

専用サイト：<http://www.lecien.co.jp/lcs/>

■有名キルト作家の作品が新登場

今回は、国内屈指のキルト作家として有名な斉藤 謠子先生が提案するソーイングファブリックシリーズ「etoffe imprevue (エトフ・アンプレビュー)」も新登場。その他、ルシアン海外向けオリジナルアイテムなど、初お目見えのアイテムも多数登場します。

<展開ブランド>

M STANDARD、Flower Sugar maison、Art gallery FABRICS、LECRE collection、FIRST OF INFINITY、ANNA GRIFFIN など

<取扱商品例>

- Art gallery FABRICS
ポーチ 3,500 円(+税)
トートバッグ 9,800 円(+税)
- SUSHI ROLL(スシロール) 5,000 円(+税)
- 生地 1M/1,000 円~(+税)

■手芸の楽しさを更に伝えたい 老舗ブランドの新たな挑戦

ルシアンは 1950 年よりコスモ刺しゅう糸の取扱いを開始し、品質の良さが国内外で認められ、60 年以上もの長きにわたり、多くの手芸愛好家の方々に使われています。また、豊かなデザインバリエーションを有したパッチワークやソーイング用のオリジナルコットンプリント生地も、同様にトップブランドとして知られています。

近年は、ハンドメイド市場の拡大に伴い、刺しゅうキットや生地の開発などを多様なクリエイターと共同で行う一方、米国を起点とした海外への販売を強化するなど、新たな顧客、市場拡大への取り組みを積極的に行っています。

その活動のひとつとして、ルシアンはハンドメイドとハンドクラフトの楽しみ方の訴求を目的とした「LECIEN CREATIVE SPACE」を開設しました。全く新しいクリエイティブとお客様との出会いの場、そして「手作り」に興味を持っていただく場を目指し、活動を続けています。

■店舗概要

- 店舗名称 : LECIEN CREATIVE SPACE (ルシアン クリエイティブスペース)
- 所在地 : 阪急うめだ本店 10 階『うめだスーク』中央街区
: 〒530-8350 大阪市北区角田町 8-7
- 営業時間 : 阪急うめだ本店の営業時間に同じ
- 開催期間 : 2016 年 9 月 28 日(水)~2016 年 10 月 4 日(火)
(催し最終日は午後 5 時終了)
- URL : <http://www.hankyu-dept.co.jp/>

■会社概要

- 商号 : 株式会社ルシアン
- 代表者 : 代表取締役社長 松井 恒夫
- 本店所在地 : 京都府京都市南区吉祥院中島町 29 番地
- 設立 : 1946 年 8 月
- 事業内容 : インナーウェア、アウターウェア、手芸用品、レース素材の製造・販売
- 資本金 : 9,000 万円
- URL : <http://www.lecien.co.jp/>

※画像は下記アドレスよりダウンロードいただけます。

http://www.lecien.co.jp/Press/LCS_Hankyu201609.html

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルシアン

担当 : マーケティング部 広報担当

TEL : 06-4390-5517

FAX : 06-4390-5528

MAIL : press-ml@lecien.co.jp