

報道関係者各位  
プレスリリース

2019年1月30日  
株式会社ルシアン

手芸用品を扱うルシアン、  
ハンドメイドの魅力を広めるサイトを開設！  
総合コミュニティサイト『LA ViDA』内にてスタート  
～投稿作品コーナーなどコンテンツも充実、消費者と企業をつなぐコミュニティ～

株式会社ルシアン(本社：京都府京都市、代表取締役社長：松井 恒夫)は、手芸用品事業において「ルシアン ハンドメイドコミュニティ」サイトを総合コミュニティサイト『LA ViDA』内でスタートさせました。

『LA ViDA』は、株式会社イーライフ(本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：藤原 誠一郎)が運営する55万人の会員組織のコミュニティサイトで、多様なユーザーコミュニティが展開されています。ルシアンでは、そのサイトを通じて、自社が企画・販売をする刺しゅう糸、刺しゅうキット、ファブリックといった商品の認知度向上だけでなく、消費者と企業との直接のコミュニケーションを図ることでハンドメイドの魅力を多くの人に広めていきたいと考えています。



「ルシアン ハンドメイドコミュニティ」

■ 「ルシアン ハンドメイドコミュニティ」サイトについて

<https://community.lavida.jp/lecien>

コスモ刺しゅう糸や、ハンドメイド全般に対するQ&Aの他、ハンドメイドのためのレシピ・図案コーナー、投稿作品のコーナーなど、コンテンツも充実しています。

また、ルシアンのイベントで使用するオブジェクトの共同制作や、新しい商品開発の意見集め、ファン限定イベントの告知など、消費者と企業の距離をより近づける企画を発信していきます。

※LA ViDAに会員登録することで、コミュニティサイトに参加することができます

## ■手芸の楽しさを更に伝えたい 老舗ブランドの新たな挑戦

ルシアンは 1950 年よりコスモ刺しゅう糸の取扱いを開始し、品質の良さが国内外で認められ、60 年以上もの長きにわたり、多くの手芸愛好家の方々に使われています。また、パッチワークやソーイング用のオリジナルコットンプリント生地は、豊かなデザインバリエーションを展開し、トップブランドとして知られています。

その一方、これまでの手芸業界に対し、新しいターゲット層へのアプローチや今までにない手芸の楽しみ方を提案すべく、さまざまなクリエイターと刺しゅうキットや生地の開発、および、米国を起点とした海外への販売を強化するなど、積極的に行っています。

## ■会社概要

商号 : 株式会社ルシアン  
代表者 : 代表取締役社長 松井 恒夫  
本店所在地 : 京都府京都市南区吉祥院中島町 29 番地  
設立 : 1946 年 8 月  
事業内容 : インナーウェア、アウターウェア、手芸用品、レース素材の製造・販売  
資本金 : 9,000 万円  
URL : <http://www.lecien.co.jp/>

## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ルシアン  
担当 : マーケティング課 広報担当  
TEL : 06-6350-8455  
FAX : 06-6350-8465  
MAIL : [press-ml@lecien.co.jp](mailto:press-ml@lecien.co.jp)