

報道関係者各位
プレスリリース

2019年3月28日
株式会社ルシアン

老舗刺しゅう糸ブランドから
「刺すだけじゃない、刺し子糸。」登場
～刺し子糸新シリーズ「hidamari」全国各店舗／WEB上で発売～

株式会社ルシアン(本社：京都府京都市、代表取締役社長：松井 恒夫)は、1950年より取扱いを開始した刺しゅう糸ブランド「コスモ」から、2019年3月下旬より、刺し子糸「hidamari (ヒダマリ)」を新たに展開します。全国の手芸量販店、手芸専門店の他、自社オンラインショップで購入ができます。



<オンラインショップ URL>

<https://e-shop.lecien.co.jp/>

■ 刺し子糸「hidamari」 特長

すべりが良い、手羽立ちにくい等 刺し子糸としての優れた機能を持ち合わせた日本製のコットン糸「hidamari」は、「刺すだけじゃない、刺し子糸。」をコンセプトに、「縫う」「編む」「飾る」「結ぶ」などの幅広い用途も楽しめる提案をしています。また、糸が扱いやすく、見た目もおしゃれな「コスモ」オリジナルのコーンに巻き、ジッパー付き透明袋に入った雑貨感覚のパッケージで発売することによって、若いターゲット層が手にとりやすい工夫をしています。

■ 刺し子糸「hidamari」について

- ・ サイズ／約 30M
- ・ 素材／綿 100%
- ・ 原産国／日本
- ・ 形態／コーン巻き
- ・ カラーバリエーション
 - ソリッド（単色） メーカー希望小売価格：¥320+税（全 20 色）
 - 点緋 メーカー希望小売価格：¥350+税（全 5 色）
 - スペック（空） メーカー希望小売価格：¥350+税（全 5 色）
 - マルチカラー メーカー希望小売価格：¥350+税（全 5 色）
 - グラデーション メーカー希望小売価格：¥350+税（全 5 色）
- ・ その他のアイテム
 - 刺し子針（6 本入り） メーカー希望小売価格：¥280+税（全 1 種）
 - コースターが 4 枚作れるクロス メーカー希望小売価格 ¥1,200+税（全 4 種）
 - 綿麻マルチクロス メーカー希望小売価格 ¥980+税（全 12 種）

■ 手芸の楽しさを更に伝えたい 老舗ブランドの新たな挑戦

ルシアンは 1950 年よりコスモ刺しゅう糸の取扱いを開始し、品質の良さが国内外で認められ、60 年以上もの長きにわたり、多くの手芸愛好家の方々に使われています。また、パッチワークやソーイング用のオリジナルコットンプリント生地は、豊かなデザインバリエーションを展開し、トップブランドとして知られています。

その一方、これまでの手芸業界に対し、新しいターゲット層へのアプローチや今までにない手芸の楽しみ方を提案すべく、さまざまなクリエイターと刺しゅう用品の開発、および、米国を起点とした海外への販売を強化するなど、積極的に行っています。

■ 「刺し子」とは

布地の補強や保温のため、図柄を作りながら縫い合わせる伝統的な針仕事。現代の「刺し子」は、機能的な目的よりも、多様な図柄を作って楽しむ刺しゅうとして人気があり、大きく売場を設けられている手芸店が多い。

※画像は下記アドレスよりダウンロードいただけます。

<http://www.lecien.co.jp/Press/hidamari.html>

■会社概要

商号 : 株式会社ルシアン

代表者 : 代表取締役社長 松井 恒夫

本店所在地 : 京都府京都市南区吉祥院中島町 29 番地

設立 : 1946 年 8 月

事業内容 : インナーウェア、アウターウェア、手芸用品、レース素材の製造・販売

資本金 : 9,000 万円

URL : <http://www.lecien.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ルシアン

担当 : マーケティング課 広報担当

TEL : 06-6350-8455

FAX : 06-6350-8465

MAIL : press-ml@lecien.co.jp