

報道関係者各位
プレスリリース

2020年6月12日
株式会社ルシアン

刺しゅう用品ブランド「COSMO」70周年！

25番刺しゅう糸を拡大し、全500色ラインナップに

株式会社ルシアン(本社：京都府京都市、代表取締役社長：松井 恒夫)は、刺しゅう糸・用品を扱うブランド「COSMO (コスモ)」が、1950年に刺しゅう糸の取り扱いを開始してから70年を迎えました。その節目を迎えるにあたり、この度、ブランドロゴを改変。また主力商品の「COSMO 25番刺しゅう糸」を461色から全500色に大幅に増色いたします。

新世代のユーザー獲得、新たな市場に向けたブランド価値を創造するとともに、ハンドメイド市場の活性化を目指します。



■主力商品「COSMO 25番刺しゅう糸」を461色から全500色に拡大

主力商品である「COSMO 25番刺しゅう糸」は、質の高い超長綿を使用し、熟練の職人による多くの工程を経て生まれる高級糸です。そのため、色を変えること、増やすことは1色でも手間とコストがかかるため、これまでは、お客様の要望に沿って部分的に増やすなど慎重に行ってきました。しかしながら、近年は新世代の作家、アーティストによる感度の高いデザイン、刺しゅう以外のアクセサリ制作など使い方も大きく変化しているため、全ラインナップを隅々まで見直しました。その結果、近似色の廃止、グラデーションをより繊細にする色彩の調整、アートな感性を刺激するビビッドカラーやニュアンスカラーを増やすことで、より多くのお客様の満足度を高めるべく、全500色ラインナップを販売いたします。



■人と人のつながりを表現した、新しいブランドロゴが誕生

刺しゅう糸の取り扱いを開始して以来、一貫して品質にこだわり続けることで、国内外の多くのお客様には、商品を通して刺しゅうの楽しさをお届けしてきました。世界、宇宙、秩序、飾る、の意味を持つギリシャ語を由来に、“刺しゅうで世界に彩を添えていきたい”という思いを込めて名づけられたCOSMO。誇りをもって“ものづくり”に励んできた姿勢はそのままに、70周年を機に、針と糸を使った刺しゅうから生まれる“人と人のつながり”を、「M」のデザインで表現した新しいロゴマークが誕生しました。

■商品内容／COSMO 25番刺しゅう糸

- ・サイズ : 約8M 束
- ・素材 : 綿100%
- ・原産国 : 日本
- ・希望小売価格 : 100円+税
- ・販売開始時期 (500色のうち新色77色) : 2020年4月



■会社概要

商号 : 株式会社ルシアン
代表者 : 代表取締役社長 松井 恒夫
本店所在地 : 京都府京都市南区吉祥院中島町 29 番地
創業 : 1933 年 2 月
事業内容 : インナーウェア、手芸用品、レース素材の製造・販売
資本金 : 9,000 万円
URL : <https://www.lecien.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ルシアン
担当 : 経営管理部 広報担当
TEL : 06-6350-8450
FAX : 06-6350-8460
MAIL : press-ml@lecien.co.jp